



ΕΚΔΟΣΗ ΔΙΑΤΑΓΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΑΠΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ

WWW.SIOUFASLAW.GR

Η **έκδοση διαταγής πληρωμής**, που αποτελεί τον ταχύτερο τρόπο για τη δικαστική διεκδίκηση των απαιτήσεων, **προϋποθέτει** σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 623 επ. του Κ.Πολ.Δικ. **διαφορά ιδιωτικού δικαίου** στην οποία απαιτείται η **έγγραφη απόδειξη με δημόσια ή ιδιωτικά έγγραφα** τόσο των παραγωγικών γεγονότων της απαίτησης όσο και του ύψους αυτής, το ορισμένο του ποσού της οφειλής και η μη εξάρτηση της απαίτησης από αίρεση, προθεσμία, όρο ή αντιπαροχή. Σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις, το **ιδιωτικό έγγραφο για να έχει αποδεικτική δύναμη απαιτείται να φέρει την ιδιόχειρη υπογραφή του εκδότη και να έχει συνταχθεί σύμφωνα με το νόμιμο τύπο** (να είναι αναγνώσιμο, γνήσιο και χωρίς τεμαχισμό, διάτρηση ή διαγραφή).

Στα πλαίσια των ως άνω διατάξεων η έκδοση διαταγής πληρωμής στηρίζεται καταρχήν σε «παραδοσιακά» αποδεικτικά μέσα, όπως σε αξιόγραφα, τιμολόγια πωλήσεως υπογεγραμμένα και από τον αγοραστή, συμφωνητικά μισθώσεως, συμβάσεις αναγνώρισης χρέους, εγγραφές εμπορικών βιβλίων.



Ωστόσο στη νομολογία έχει ήδη κριθεί η δυνατότητα **έκδοσης διαταγής πληρωμής (και) από ηλεκτρονικά τιμολόγια**. Ειδικότερα:

A. Το **ηλεκτρονικό τιμολόγιο ή ηλεκτρονική τιμολόγηση** (e-invoicing), περιγράφεται στα άρθρα 14 και 15 των Ε.Λ.Π. (Ν.4308/2014) καθώς και στην επ' αυτών εκδοθείσα ΠΟΛ. 1003/31-12-2014 για την ερμηνεία τους. Στην ως άνω απόφαση διευκρινίζεται ότι, το **ηλεκτρονικό τιμολόγιο απαιτείται να έχει εκδοθεί και να έχει ληφθεί με ένα (οποιοδήποτε) ηλεκτρονικό μορφότυπο**. Η επιλογή του μορφότυπου αποφασίζεται από τις υποκείμενες οντότητες. Συνήθεις μορφότυποι περιλαμβάνουν τιμολόγια ως δομημένα μηνύματα (όπως XML) ή άλλα είδη ηλεκτρονικών μορφότυπων. Παραδείγματα άλλων μορφότυπων είναι **ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με συνημμένο αρχείο PDF** (Portable Document Format) ή μια **τηλεμοιοτυπία** που λαμβάνεται σε ηλεκτρονική και όχι σε έντυπη μορφή (με δεδομένο ότι απαιτείται έκδοση και λήψη σε ηλεκτρονική μορφή). Είναι δυνατή η αποστολή και λήψη των ηλεκτρονικών τιμολογίων σε έναν μορφότυπο και η μετατροπή τους σε άλλον μορφότυπο στη συνέχεια.

Ωστόσο **δεν** θεωρούνται όλα τα τιμολόγια που δημιουργούνται σε ηλεκτρονική μορφή ως «ηλεκτρονικά τιμολόγια». Τα τιμολόγια που δημιουργούνται σε ηλεκτρονική μορφή, για παράδειγμα μέσω λογιστικού λογισμικού ή μέσω λογισμικού επεξεργασίας κειμένου, τα οποία αποστέλλονται και λαμβάνονται σε έντυπη μορφή δεν είναι ηλεκτρονικά τιμολόγια. **Αντίθετα**, τα τιμολόγια που δημιουργούνται σε έντυπη μορφή, σαρώνονται, αποστέλλονται και λαμβάνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δύναται να θεωρηθούν ως ηλεκτρονικά τιμολόγια.

B. Ένα **τιμολόγιο πρέπει να θεωρείται ότι εκδόθηκε** όταν ο προμηθευτής ή ένα τρίτο μέρος που ενεργεί εκ μέρους του ή ο πελάτης, στην περίπτωση αυτοτιμολόγησης, **διαθέτει το τιμολόγιο ούτως ώστε να μπορεί να παραληφθεί από τον πελάτη**. Αυτό μπορεί να σημαίνει ότι το ηλεκτρονικό τιμολόγιο **μεταβιβάζεται απευθείας στον πελάτη**, παραδείγματος χάριν μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ενός ασφαλούς συνδέσμου, **ή έμμεσα** μέσω ενός ή περισσότερων παρόχων υπηρεσιών, ή ότι διατίθεται και είναι προσβάσιμο για τον πελάτη μέσω διαδικτυακής πύλης ή οποιασδήποτε άλλης μεθόδου.



Γ. Συνεπώς οι προϋποθέσεις που τίθενται για την υπαγωγή της απαίτησης στις διατάξεις περί έκδοσης διαταγής πληρωμής από απλήρωτο τιμολόγιο είναι:

- Το ηλεκτρονικό τιμολόγιο να καλύπτει την έννοια του “ιδιωτικού εγγράφου” και
- Να αποδεικνύεται η υπογραφή του αντισυμβαλλομένου και η αποδοχή του,

Δ. Προς απόδειξη των ανωτέρω θα πρέπει **να προσκομιστεί στο Δικαστήριο** ηλεκτρονικό τιμολόγιο, το οποίο έχει εκδοθεί σύμφωνα με τις νόμιμες διαδικασίες και να έχει διαβιβαστεί στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της διαδικτυακής ιστοσελίδας του my Data της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπου τηρούνται τα ηλεκτρονικά βιβλία των επιχειρήσεων. Περαιτέρω θα πρέπει να προσκομιστεί η Καρτέλα Πελάτη καθώς και το αντίγραφο των εγγραφών της αιτούσας στο my Data.

Συνεπώς τα **τιμολόγια που έχουν εκδοθεί από μια επιχείρηση προς μια άλλη, αφενός έχουν συνδεθεί με τον ΑΦΜ (ΑΦΜ ΕΚΔΟΤΗ-ΑΦΜ ΛΗΠΤΗ) και βρίσκονται αναρτημένα στο ψηφιακό περιβάλλον της ΑΔΑΕ, όπως απεικονίζεται στην καρτέλα της εφαρμογής my Data και αφετέρου για αυτά έχει λάβει γνώση και τα έχει αποδεχθεί ο αντισυμβαλλόμενος. Η αποδοχή αυτή δε αποδεικνύεται από το γεγονός ότι τα τιμολόγια φαίνονται οριστικοποιημένα στην καρτέλα πελάτη.**

**Καθαρείου Παναγιώτα
Δικηγόρος**